



Camera di Commercio Italo-Slovacca  
Taliansko-Slovenská obchodná komora



CAMERA DI COMMERCIO  
E INDUSTRIA ITALO POLACCA

# La Nuova Europa scopre la Toscana

Road show delle eccellenze turistiche toscane nel cuore dell'Europa

Praga, Bratislava, Varsavia 2-5 dicembre 2013



Camera di Commercio  
Pisa



Camera di Commercio  
Grosseto



Unioncamere  
Toscana

Il progetto è realizzato con il contributo  
del Fondo Intercamerale di Intervento di Unioncamere Nazionale

## La Nuova Europa scopre la Toscana

### Road show delle eccellenze turistiche toscane nel cuore dell'Europa

Praga, Bratislava, Varsavia 2-5 dicembre

La Camera di Commercio dell'Industria Italo-Ceca (CAMIC), in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Slovacca (CCIS) e la Camera di Commercio e Industria Italo-Polacca (CdCIIP), ha il piacere di presentare il progetto *La Nuova Europa scopre la Toscana*, volto alla valorizzazione dell'offerta turistica e alla promozione delle eccellenze territoriali delle province toscane in Repubblica Ceca, Slovacchia e Polonia.

Il progetto è realizzato in collaborazione con la CCIAA di Pisa, LuccaPromos, Promosiena, CCIAA di Grosseto e Unioncamere Toscana, con il contributo del Fondo Intercamerale di Intervento di Unioncamere.

#### **Nuova Europa: crescita record**

Repubblica Ceca, Slovacchia e Polonia rappresentano oggi un'area di 55 milioni di persone, con un potere d'acquisto in costante crescita e forti legami culturali con l'Italia. Nel decennio 2000-2010, il PIL nei tre paesi è cresciuto in termini reali di oltre il 40%, portando notevoli cambiamenti in termini di consumi e richiesta di nuovi prodotti e servizi. Un'evoluzione importante, che si è riversata anche nel settore turistico. Basti pensare che tra il 2004 e il 2011, gli arrivi di cechi / slovacchi / polacchi in Italia hanno segnato un aumento del 101%, passando da 1,3 a 2,7 milioni, per un totale di oltre 16 milioni di presenze.

#### **Obiettivi**

Il progetto mira a promuovere il territorio toscano presso gli operatori turistici cechi / slovacchi / polacchi, con l'obiettivo di incrementare i flussi turistici verso la Toscana e stimolare, di riflesso, l'export locale verso i tre paesi centroeuropei.

In particolare, il progetto mira a:

- Favorire l'esposizione internazionale dell'industria toscana del turismo.
- Valorizzare le peculiarità delle singole province coinvolte nel progetto.
- Promuovere la conoscenza delle eccellenze territoriali, con particolare attenzione alle produzioni di nicchia e di filiere/distretti locali.
- Favorire il contatto diretto tra gli operatori turistici cechi / slovacchi / polacchi e gli operatori toscani (consorzi turistici, strutture ricettive, agenzie incoming, ecc..)
- Promuovere nel suo complesso l'immagine della produzione italiana e del Made in Italy come sinonimo di qualità e peculiarità.

## Roadshow delle eccellenze toscane: Praga, Bratislava e Varsavia

Per raggiungere gli obiettivi sopra descritti, verranno realizzati nella settimana del 2-5 dicembre 2013, tre eventi promozionali delle province di Lucca, Pisa, Siena e Grosseto.

Ognuno dei tre workshop è suddiviso in due parti:

1. **conferenza di presentazione** delle eccellenze turistiche toscane agli operatori del settore turistico cechi / slovacchi / polacchi e alla stampa specializzata.
2. **incontri B2B** tra gli operatori toscani e gli operatori cechi / slovacchi / polacchi del settore turistico (to e agenzie di viaggio).

Per la sola tappa di Praga è prevista, a seguire, una serata promozionale rivolta ad un pubblico selezionato, con una degustazione di prodotti enogastronomici toscani.

**NB: gli operatori toscani possono aderire a uno, due o tutti e tre gli eventi in programma.**

### Incoming buyers

In seguito ai tre eventi, sarà organizzata nel mese di marzo 2014 una delegazione di buyers e rappresentanti della stampa specializzata da Repubblica Ceca, Slovacchia e Polonia, che saranno coinvolti in un educational tour nelle province toscane e che visiteranno le strutture ricettive con le quali sono entrati in contatto a dicembre.

<b>PROGRAMMA PRELIMINARE</b> il programma definitivo sarà inviato a tutti i partecipanti nel mese di ottobre
<b>LUNEDI 2 DICEMBRE – BRATISLAVA</b> Workshop: presentazione territorio ed eccellenze + incontri B2B  <b>Hotel Lindner Bratislava</b> Metodova 4, 82108 Bratislava <a href="http://www.lindner.de/sk/hotel_bratislava">www.lindner.de/sk/hotel_bratislava</a>  Nel pomeriggio trasferimento a Praga (330 km, ca. 3 ore)
<b>MARTEDI 3 DICEMBRE – PRAGA</b> Workshop: presentazione territorio ed eccellenze + incontri B2B + serata promozionale  <b>Hotel Hilton Prague</b> Pobřežní 311/1, 186 00 Praha <a href="http://www.hiltonprague.com">www.hiltonprague.com</a>  Mercoledì 4 dicembre: trasferimento a Varsavia in aereo
<b>GIOVEDI 5 DICEMBRE – VARSAVIA</b> Workshop: presentazione territorio ed eccellenze + incontri B2B  <b>Hotel Hotel Sofitel Victoria</b> Ul. Krolewska 1100-065 Varsavia – <a href="#">link pagine web</a>

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Le aziende e gli enti toscani interessati a partecipare possono aderire compilando il modulo di adesione e relativo company profile allegati alla presente circolare.

### La partecipazione al progetto è gratuita ed include:

- organizzazione e gestione conferenze come da programma
- organizzazione incontri B2B in hotel con operatori del settore
- interpretariato per conferenza e incontri B2B in hotel
- coffe-break e pranzo a buffet nei giorni del workshop
- cena a buffet per la tappa di Praga
- transfer da/per aeroporti esteri

### Sono invece a carico delle singole aziende:

- costi di volo da/per l'Italia
- costi di trasferimento Bratislava-Praga, Praga-Varsavia (in caso di adesione a più tappe)
- costi di pernottamento
- tutto quanto non espressamente indicato

Il modulo di adesione, completo di timbro e firma del legale rappresentante, dovrà essere inviato **entro il 3 ottobre 2013** via e-mail e/o via fax a:

### CAMERA DI COMMERCIO DI PISA

Fax 050-512.263

[promozione@pi.camcom.it](mailto:promozione@pi.camcom.it)

### PARTNER ESTERI

#### Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca – capofila

Riferimento: Matteo Mariani, Vice Segretario Generale

Tel: 00420 222 015 303 Email: [matteo.mariani@camic.cz](mailto:matteo.mariani@camic.cz)

[www.camic.cz](http://www.camic.cz)

#### Camera di Commercio Italo-Slovacca

Riferimento: Martina Paulusová, Responsabile Pubbliche Relazioni

Tel: 00421 948 252 101 Email: [m.paulusova@camitslovakia.sk](mailto:m.paulusova@camitslovakia.sk)

[www.camitslovakia.sk](http://www.camitslovakia.sk)

#### Camera di Commercio e Industria Italo-Polacca

Riferimento: Beatrice Tenca, Segretario Generale

Tel: 0039 02 911 98 922 Email: [btenca@italpolchamber.it](mailto:btenca@italpolchamber.it)

[www.italpolchamber.it](http://www.italpolchamber.it)

**ALLEGATO:** Modulo di adesione e company profile